

— Книги и власть. Тандем?

04 сентября 2013 18:23

Источник: Пресс-центр 26 ММКВЯ

4 сентября прошла конференция «Способы поддержки книгоиздания и книжной торговли», устроители которой – Российский книжный союз, Ассоциация книгораспространителей независимых государств и журнал «Книжная индустрия».

В первой части конференции – *«Книжный рынок Франции: индустрия и власть»*, которая была посвящена опыту европейских коллег, *генеральный директор французского Синдиката книжных магазинов Гийом Хьюссон и координатор проектов Хелен Клементе* проанализировали инициативы по государственной поддержке отрасли. Клементе дала общую характеристику французского книжного рынка, отметив снижение розничного торгового оборота, связанное с неизбежным повышением цен. Такая тенденция наблюдается уже три года и только усиливается: за последний год показатели розничных продаж снизились на полтора процента и сопровождаются повышением затрат, компенсировать которые не удастся даже при увеличении прибыли. Гийом Хьюссон рассказал о деятельности национального Синдиката, который оказывает поддержку книжной торговле. Синдикат защищает цены на книги и представляет интересы книжных магазинов перед органами власти – министерствами, парламентом, территориальными организациями и советами местного самоуправления. Говоря о роли органов государственной власти в работе книжных магазинов, Хьюссон отметил два основных аспекта: это регулирование книжного и цифрового рынка, куда входит уровень цен и налоги, и финансовая помощь, оказываемая органами власти. Размер этой помощи составляет один процент от торгового оборота магазина. Основная организация, оказывающая такое содействие, – Национальный книжный центр, бюджет которого составляет 35 миллионов евро. Для поддержки книжных магазинов выделяется 2 миллиона евро, которые используются в рекламных акциях, для кредитования инвестиций и т.д. Оказывают финансовую поддержку и региональные дирекции культурной деятельности: примерно миллион евро в год. Хьюссон отметил, что важным действующим лицом является Ассоциация по развитию создающихся книжных магазинов, созданная группой издательств для содействия независимой книжной торговле. В ее задачи входит оказание помощи в ряде случаев: при создании магазина, увеличении его площади и смене владельца. Общая сумма вложений с момента возникновения Ассоциации составляет уже 30 миллионов евро. Территориальные объединения помогают книжным магазинам инвестированием и рекламой. **Вторая часть конференции** прошла в виде дискуссии. *Президент АСКР Надежда Михайлова* отметила, что за последние несколько десятилетий, после утраты структур, которые контролировали полиграфию и книжную торговлю, в стране произошло падение отрасли: *«К счастью, все еще существуют понятия «полиграфия» и «издательства», а о книжной торговле, отсутствующей в функционале наших государственных структур, и о книжных магазинах, находящихся в России, есть только приблизительное представление»*. Двадцать лет назад в стране было 8500 книжных магазинов, сейчас их около 1400. Михайлова считает, что понимание книги как элемента культуры во многом утеряно. Она предложила взять инициативу в свои руки и разработать серьезный план Года культуры. *Сергей Макаренко, генеральный директор издательства «Рипол классик»*, отметил, что на сегодняшний день одной из главных проблем является падение

авторитета издателей. По его мнению, молодое поколение не рассматривает книжную отрасль как доходную. А ведь книжная индустрия требует глубокой осмысленности, а значит, ждёт новых людей, новых идей, новых подходов. Президент Украинской ассоциации издателей и книгораспространителей Александр Афонин отметил, что ещё сложнее ситуация, в которой сейчас находится украинское книгоиздание и книгораспространение. Средние тиражи меньше средних общероссийских, в стране не так активна пропаганда книги и чтения. Афонин подчеркнул, что сегодня назрела необходимость в комплексной государственной программе поддержки отрасли.