

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IX Всероссийском конкурсе публицистических работ молодых журналистов, пишущих на социально-значимые темы «Вызов-XXI век»**

**Учредитель Конкурса:** Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Конкурс проводится при содействии Союза журналистов России.

**Исполнительная дирекция Конкурса:** Международный пресс-клуб.

**Цель конкурса:**

Поощрить и стимулировать творческую и общественную активность молодых журналистов, сориентировать их на проявление социально ответственной позиции в современных реалиях, привлечь внимание ведущих периодических изданий России к молодым талантливым авторам, обеспечить рост числа публикаций в периодической печати на социально значимые темы.

**Конкурс проводится по следующим номинациям:**

1. Вызов – политическая позиция
2. Вызов – экономический взгляд
3. Вызов – межнациональные отношения
4. Вызов – актуальное просвещение

**Критерии отбора конкурсных материалов:**

- актуальность и значимость темы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность;
- соответствие жанровым критериям;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;
- профессионально-этический подход

**Жюри:**

Формируется Международным пресс-клубом на федеральном уровне из авторитетных специалистов в области журналистики, информационной деятельности и смежных областей; ведущих журналистов и публицистов, преподавателей, общественных и государственных деятелей.

**Региональные дирекции конкурса:**

Создаются во всех федеральных округах, выполняют функции приемной и отборочной комиссий регионального этапа Конкурса, составляют реестр работ, осуществляют общее руководство подготовкой и проведением Конкурса в федеральных округах, проводят региональные церемонии награждения победителей, осуществляют доставку работ победителей в Исполнительную дирекцию.

**Исполнительная дирекция Конкурса:**

Формируется Международным пресс-клубом для проведения повседневной организационной и методической работы по Конкурсу. Исполнительная дирекция выполняет функции отборочной комиссий Конкурса,

формирует реестр работ, осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

### **Порядок проведения конкурса.**

Конкурс проводится в два тура:

#### Региональный тур:

- анонсирование Конкурса в федеральных и региональных СМИ, на сайтах журналистских организаций в федеральных округах;
- инициативная подача работ авторами и редакциями на Конкурс в региональные дирекции, созданные в федеральных округах, определение работ-победителей;
- проведение 3 межрегиональных круглых столов «Молодежная пресса XXI века: вызовы времени» для молодых журналистов и студентов, обучающихся по специальности «журналистика», на базе ВУЗов и журналистских структур в одном из городов Сибирского, Уральского и Приволжского федеральных округов, с обсуждением социально значимой журналистской проблематики и определением работ-победителей для направления на федеральный тур Конкурса;
- проведение региональных церемоний награждения победителей и направление их работ на федеральный тур.

#### Федеральный тур:

- определение Жюри Конкурса победителей среди работ, присланных из региональных дирекций (межрегиональных круглых столов);
- проведение известными российскими журналистами и экспертами в области журналистики творческого семинара для победителей Конкурса;
- проведение торжественной церемонии награждения победителей в г. Москве.

*Сроки проведения Конкурса:* 1 тур (региональный) проводится до 30 сентября 2013 года. 2 тур (федеральный) – с 1 октября до 30 октября 2013 года; торжественная церемония награждения – 20 ноября 2013 года.

### **Общие правила участия в конкурсе:**

Для участия в Конкурсе необходимо представить опубликованные в печати в октябре 2012 – сентябре 2013 гг. журналистские материалы:

- интервью (не более 3-х в каждой номинации),
- репортажи (не более 3-х в каждой номинации),
- обзорные/аналитические статьи (не более 3-х в каждой номинации),
- любые опубликованные материалы в печатных СМИ и сопутствующие им блог-посты, иллюстрирующие интерактивное взаимодействие журналиста и его читателей (не более 3-х в каждой номинации и не менее 10 читательских постов с ответами журналиста к каждому материалу).

На журналистское произведение, выдвинутое на Конкурс, представляются следующие материалы:

- оригиналы или сканированные копии публикаций, заверенные в редакции;
- электронные версии публикаций и блог-постов с активными ссылками;
- заявка автора на участие в Конкурсе с указанием номинации - в произвольной форме и сведения об авторе: Ф.И.О., год рождения, место работы/учебы, служебный и домашний адрес (с индексом), телефон, электронная почта.

Для студенческих работ заявка оформляется в деканате факультета, который рекомендует студента и его работу для участия в Конкурсе.

Количество номинаций, в которых может участвовать автор (авторский коллектив) - не более двух.

Материалы направляются в региональные исполнительные дирекции Конкурса до 15 сентября 2013 года.

Проекты пересылаются по электронной почте, либо сдаются лично, либо пересылаются по обычной почте с уведомлением о вручении по адресам, указанным на веб-сайте Международного пресс-клуба ([www.pr-club.com](http://www.pr-club.com), далее «Актуальные проекты/Конкурс “Вызов XXI век”»).

Региональные исполнительные дирекции направляют материалы в федеральную дирекцию Конкурса до 15 октября 2013 года.

**Награждение:**

Жюри определяет 16 победителей конкурса (по четырем жанрам в каждой номинации). Все они награждаются призами, дипломами и подарками (ноут-буки) и приглашаются за счет организаторов на творческий семинар и торжественную церемонию награждения в г. Москве.

Работы победителей Конкурса публикуются в виде специальных полос в федеральных СМИ.

**Исполнительная дирекция Конкурса:**

**Международный пресс-клуб. Адрес: 119019, Москва, Никитский бульвар, дом 8/3, стр. 2. Тел./факс: (495) 695-34-22, 695-34-23, 691-64-81. Веб-сайт: [www.pr-club.com](http://www.pr-club.com). E-mail: [salnikova@pr-club.com](mailto:salnikova@pr-club.com)**