

30 телепрограмм с наибольшей аудиторией среди населения Москвы старше 4 лет за неделю с 3 по 9 сентября 2012 года

24.09.2012

Источник: НП "Медиа Комитет" по данным TNS Россия

1. Таблицы Топ-30 содержат списки выходов телепрограмм с самыми высокими рейтингами за прошлую неделю.
2. Для регулярных программ, выходявших несколько раз в течение недели, в топах указывается только один выпуск программы, получившей наибольший рейтинг.
3. При составлении Топ-30 не учитываются телепрограммы, длительность которых менее 5 минут.

Рейтинг телепрограммы по Москве – процент (TVR) или количество (Audience, тыс.чел.) москвичей, смотревших телепрограмму на прошлой неделе на том или ином телеканале.

Доля (Share) телепрограммы – процентное отношение аудитории телепрограммы к общей телеаудитории, смотрящей телевизор в тот же период времени.

ДОКУМЕНТЫ ПО ТЕМЕ

- [Топ 30 по Москве](#)