

ПОЛОЖЕНИЕ

о межрегиональном конкурсе журналистского мастерства «Слава России», посвящённом дням воинской славы Отечества

Организация Конкурса

Межрегиональный конкурс журналистского мастерства «Слава России», посвященный дням воинской славы Отечества, проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 г. № 795.

Конкурс призван стимулировать электронные и печатные средства массовой информации к осознанию россиянами своей страны как великой державы, способной отстаивать свою свободу и независимость, обеспечить их мирную жизнь, дальнейшему развитию и совершенствованию системы патриотического воспитания граждан, направленного на воспитание стремления к защите Отечества, развитию, обеспечению мирного существования; яркому и всестороннему освещению тематики, связанной с традициями и современными задачами вооруженных сил, гражданских формирований и граждан, вовлеченных в изучение и увековечение памятных дат воинской славы Отечества, формированию у граждан Российской Федерации чувства гордости за свою страну, за свой народ и его историю; за его славное воинское прошлое и настоящее.

В соответствии с Программой по патриотическому воспитанию **проведение Конкурса обеспечивает Роспечать** во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Исполнитель контракта на выполнение работ по проведению Конкурса «Слава России» по результатам открытого аукциона в электронной форме - **Международный пресс-клуб (МПК)**.

Номинации Конкурса

На Конкурс представляются материалы в следующих номинациях (в каждой – по пяти видам СМИ: телевидение, радио, газеты, журналы, Интернет-проекты):

- **«Слава России – истоки традиций»** (историческая проблематика формирования и развития традиций вооруженных сил страны – победы Александра Невского, Дмитрия Донского, Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, Петра Первого, Александра Суворова, Федора Ушакова, Павла Нахимова);

- **«Слава России – день Бородина»** (победа Русской армии в Отечественной войне 1812 года);

- **«Слава России – Великая Отечественная»** (Советская Армия в Великой Отечественной войне 1941-45 гг.);

- «Слава России – герои наших дней» (развитие современной армии, других силовых формирований; новые воинские традиции);
- «Слава России - воинские династии» (отражение жизни и подвига представителей разных поколений солдатских и офицерских семей).

Участники Конкурса, сроки проведения и мероприятия

Участниками конкурса могут быть федеральные и региональные (республиканские, краевые, областные, городские, районные, муниципальные и другие) электронные и печатные СМИ независимо от формы собственности, чьи материалы патриотической направленности были или будут размещены в СМИ с января по август 2011 г. включительно.

Конкурсные работы предоставляются на русском языке (материалы на национальных языках народов России сопровождаются аннотацией или подстрочным переводом).

Основанием для участия в Конкурсе являются представленные на конкурс заявка и анкета участника, заверенные руководителем средства массовой информации, и конкурсные материалы.

Участник направляют свои работы в региональные дирекции Конкурса (где они созданы), либо напрямую в межрегиональную исполнительную дирекцию конкурса до 1 октября 2011 года.

В октябре 2011 года члены жюри конкурса определяют победителей.

В ноябре 2011 года проводится торжественная церемония награждения победителей Конкурса и круглый стол «Традиции воинской славы России в современной журналистике» для участников Конкурса.

Место проведения церемонии и круглого стола – Республика Северная Осетия - Алания, город воинской славы России Владикавказ.

Работы победителей также представляются организаторами на Всероссийский конкурс СМИ «Патриот России» и могут быть удостоены наград этого Конкурса.

Порядок представления работ

В дирекции конкурса вместе с конкурсной заявкой и анкетой участника направляются работы со следующими характеристиками:

Телевидение: видеозаписи (DVD) с материалами любого жанра в количестве не более трех в каждой из выбранных участником конкурса номинаций, с указанием номинации, названия и жанра работы, хронометража, автора, даты и времени выхода и краткой аннотации.

Радио: аудиозаписи (CD) с материалами любого жанра в количестве не более трех в каждой из выбранных участником конкурса номинаций, с указанием названия и жанра работы, хронометража, автора, даты и времени выхода и краткой аннотации.

Печатные СМИ (газета и журнал/альманах): не более пяти номеров газет и

не более трёх номеров журнала/альманаха в подлинниках (ксерокопиях, электронных версиях) с указанием номинации (для редакции в целом); для отдельных авторов - не более трех материалов в подлинниках (ксерокопиях, электронных версиях), заверенных редакционной печатью, в каждой из выбранных участником Конкурса номинаций.

Интернет-проект: описание проекта в произвольной форме, ссылка (адрес) на сайт, презентационная версия Power Point.

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости и пропаганды войны.

Количество номинаций, в которых может участвовать автор (авторский коллектив) - не более трёх.

Анкета участника Конкурса

В анкетах участников указываются: Ф.И.О. автора, место работы, должность, домашний адрес, телефон, электронный адрес, название работы; номинация, на которую представляется работа, другие сведения по желанию автора.

Победители Конкурса награждаются:

За первое место – призом, ценным подарком и дипломом;

За второе место – дипломом.

Всего вручается 25 призов (5 номинаций по 5 видам СМИ), 25 ценных подарков по 5 видам СМИ (5 номинаций по 5 видам СМИ) и 50 дипломов (за 1 и 2 место).

Кроме того, по предложению Исполнительной дирекции Конкурса участники финала могут быть отмечены специальным дипломом, благодарственным письмом от организаторов Конкурса.

Информация о конкурсе и координаты дирекций

Информация о Конкурсе размещена на сайте Международного пресс-клуба www.pr-club.com и официальном сайте Роспечати www.fapmc.ru

Адрес межрегиональной дирекции Конкурса: 119019 Москва, Никитский бульвар, дом 8/3, стр. 2, 4 этаж. Международный пресс-клуб. Работы высылать с пометкой «На конкурс «Слава России».

Контакты для связи с межрегиональной дирекцией: +7 (495) 695-34-22, +7 (495) 695-34-23, +7 (495) 691-64-81. Координатор Конкурса – Бочаров Михаил Петрович (bocharov@pr-club.com), менеджер Конкурса – Сальникова Екатерина Игоревна (salnikova@pr-club.com).

