

ПОЛОЖЕНИЕ

О X Всероссийском конкурсе «Патриот России» на лучшее освещение в СМИ темы патриотического воспитания

Организация Конкурса

Всероссийский конкурс «Патриот России» на лучшее освещение в СМИ темы патриотического воспитания (далее - Конкурс) проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011– 2015 годы (далее - Программа), утверждённой Правительством РФ (Постановление от 05 октября 2010 года №795).

Конкурс призван стимулировать средства массовой информации к яркому и всестороннему освещению патриотической тематики, связанной с традициями и современными задачами патриотического воспитания.

В соответствии с Программой **проведение Конкурса обеспечивает Роспечать** во взаимодействии с Министерством обороны Российской Федерации, Российским государственным военным историко-культурным центром при Правительстве Российской Федерации (далее - Учредители конкурса), органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Исполнитель контракта на выполнение работ по проведению Всероссийского конкурса «Патриот России» по результатам открытого аукциона в электронной форме - **Международный пресс-клуб (МПК).**

Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются зарегистрированные электронные и печатные средства массовой информации, а также авторы, чьи материалы патриотической направленности были размещены в данных СМИ в период проведения Конкурса - **с сентября 2010 по август 2011 года.**

Основанием для участия в Конкурсе являются представленные на конкурс заявка и анкета участника, заверенные руководителем средства массовой информации, и конкурсные материалы.

Этапы Конкурса

Конкурс проводится в два этапа. Первый этап, отборочный, проходит в федеральных округах при содействии местных администраций.

Участниками первого этапа являются региональные (республиканские, краевые, областные, городские, районные, муниципальные и другие электронные и печатные СМИ независимо от принадлежности к форме собственности).

Работы, прошедшие отбор на региональном этапе, вместе с сопроводительными материалами направляются **до 2 августа 2011 года** по адресу: **119019 Москва, Никитский бульвар, дом 8/3, стр. 2, 4 этаж. Международный пресс-клуб. В Федеральную дирекцию Конкурса «Патриот России».**

СМИ могут направлять работы без предварительного отбора в региональные дирекции Конкурса, расположенные в федеральных округах (перечень прилагается).

Победители первого этапа становятся участниками второго, финального, этапа Конкурса.

Кроме того, участниками финального этапа Конкурса без предварительного отбора на региональном уровне становятся победители следующих межрегиональных конкурсов

(фестивалей), проводимых в рамках государственной программы патриотического воспитания:

- Межрегиональный фестиваль военно-патриотических телевизионных и радиопередач "Щит России";
 - Межрегиональный конкурс журналистского мастерства "Сибирь - территория надежд";
 - Межрегиональный конкурс краеведческой тематики "Моя малая Родина";
 - Межрегиональный конкурс журналистского мастерства "Слава России", посвященный дням воинской славы Отечества,
- а также авторы телевизионных и радиокомпаний, редакций газет и журналов федерального статуса, окружных (флотских) газет Министерства обороны РФ, СМИ МВД России, ФСБ России, МЧС России, региональных ГТРК.

Награждение победителей

Для награждения победителей Конкурса учреждаются главные и специальные призы.

1. Главный приз - «МОЯ РОССИЯ», присуждается коллективу редакции СМИ за высокопрофессиональную и систематическую работу по реализации целей и задач Конкурса. Всего - пять главных призов для телевидения, радио, журнала, газеты, интернет.

2. Специальные призы (для телевидения, радио, газеты, журнала, интернет) в следующих номинациях:

2.1. «БОЕВАЯ СЛАВА РОССИИ» – тема военной истории страны, с древнейших времен до наших дней. Работа по теме юбилейных дат 2011-2015 годов, в том числе связанных с предстоящим 70-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов и 200-летием Отечественной войны 1812 года.

2.2. «ТРУДОВАЯ СЛАВА РОССИИ» – трудовые, созидательные свершения всех категорий занятого населения: рабочих, колхозников, инженеров, конструкторов, ученых, врачей, учителей, бизнесменов, госслужащих, работников культуры, инвалидов - всех граждан.

2.3. «МОЯ АРМИЯ» - служба в Вооружённых Силах РФ, преемственность традиций военной службы, современная армия, авиация, флот, космические войска.

2.4. «МОЙ ДОМ, МОЙ КРАЙ» - краеведческая тематика, история и современность родного края.

Всего – 20 призов в указанных номинациях.

2.5. «МГНОВЕНИЯ ИСТОРИИ» - специальный приз за фоторепортаж в каждой из вышеназванных тематических номинаций (для газеты, журнала/альманаха, интернет - всего 12 призов).

Победители Конкурса награждаются: за первое место - денежной премией и дипломом; за второе место – дипломом.

Кроме того, по предложению Исполнительной дирекции Конкурса участники финала могут быть отмечены специальным дипломом, благодарственным письмом от организаторов Конкурса.

Размер денежных премий в каждой из номинаций утверждается приказом Роспечати. **Общий размер премиального фонда 1 480 000 рублей.**

Порядок представления работ:

На заключительный этап, финал Конкурса, вместе с конкурсной заявкой и анкетой участника направляются работы победителей первого этапа:

Телевидение: видеозаписи (DVD) с материалами любого жанра в количестве не более трех в каждой из выбранных участником конкурса номинаций, с указанием (в прилагаемой заявке) номинации, названия и жанра работы, хронометража, автора, даты и времени выхода и краткой аннотации.

Радио: аудиозаписи (CD) с материалами любого жанра в количестве не более трех в каждой выбранных участником конкурса номинаций, с указанием (в прилагаемой заявке) названия и жанра работы, хронометража, автора, даты и времени выхода и краткой аннотации.

Печатные СМИ (газета и журнал/альманах): не более пяти номеров газет и не более трёх номеров журнала/альманаха в подлинниках (ксерокопиях, электронных версиях) с указанием номинации (для редакции в целом); для отдельных авторов - не более трех материалов в подлинниках (ксерокопиях, электронных версиях), заверенных редакционной печатью, в каждой из выбранных участником Конкурса номинаций.

Интернет-проект: описание проекта в произвольной форме, ссылка (адрес) на сайт, презентационная версия Power Point.

Фотоконкурс: Каждый фотограф может представить на конкурс не более 10 фотографий или не более двух фотосерий (не более 5 работ в серии). На конкурс принимаются цветные и черно-белые фотографии в электронном виде на CD-носителях (формат jpg с разрешением 300 dpi). К фотографии (фотосерии) прикладываются сведения об авторе и краткий рассказ – история фотографии (не более 1 страницы текста).

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, а также фотографии обнаженной натуры.

Организаторы фотоконкурса имеют право некоммерческого использования конкурсных работ для публикаций, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара, но с соблюдением авторских прав.

Количество номинаций, в которых может участвовать автор (авторский коллектив) - не более трёх.

Рабочий язык конкурса – русский (материалы на национальных языках народов России сопровождаются аннотацией или подстрочным переводом).

Анкета участника Конкурса

В анкетах участников указываются: Ф.И.О. автора, место работы, должность, домашний адрес, телефон, электронный адрес, название работы или серии работ, порядковый номер (для работ в серии), другие сведения по желанию автора.

Церемония награждения победителей

Торжественную церемонию награждения победителей Конкурса предполагается провести в период с 17 по 21 октября 2011 года в Сибирском федеральном округе, в городе Омске.

Информация о конкурсе и координаты Федеральной дирекции

Информация о конкурсе размещена на сайте МПК www.pr-club.com и официальном сайте Роспечати www.fapmc.ru

Контактные телефоны Федеральной дирекции Конкурса: +7 (495) 695-34-22, +7 (495) 695-34-23, +7 (495) 691-64-81. Координатор Конкурса – Тамиров Александр Суменович (tamirov@pr-club.com), менеджер Конкурса – Сальникова Екатерина Игоревна (salnikova@pr-club.com).